

ALGEMEEN PROJECTPLAN 2025

Boktor.



Inleiding

1.1 Wie is Boktor?

Stichting theatergroep Boktor is een non-profit organisatie, opgericht door afgestudeerd docerend theaternaker van de Fontys hogeschool voor kunst en cultuur, Mike van Amelsfoort, in Tilburg. Vorig jaar vierde Boktor haar 10-jarig jubileum. Boktor is opgericht met als doel amateurspelers te koppelen aan talentvolle makers, die kwaliteit, onderzoek en experiment vooropstellen. Om dit doel te realiseren worden alle middelen aangewend voor de realisatie van haar producties en de ontwikkeling van Boktor zelf. De organisatie is een bestuur dat bestaat uit vrijwilligers en professionals die de artistieke begeleiding voor hun rekening nemen. Boktor is momenteel dé plek voor zowel jonge spelers als de al oudere en meer ervaren spelers en makers binnen de regio Goirle voor het ambacht toneel. Om de groei in kwaliteit te kunnen voortzetten en continuïteit te kunnen garanderen, vraagt Boktor financiële ondersteuning aan in de vorm van subsidies.

1.2 Achtergrond

Goirle kent, zoals zoveel Brabantse dorpen, een sterke culturele traditie. Tot in het begin van deze eeuw waren veel lokale acteurs en actrices lid van een Goirles theatergezelschap, deden mee aan de Goirlese Revue, het Goirles Volkstoneel, Nieuw Leven of in het verleden Perspectief en andere inmiddels opgeheven groepen. Langzamerhand echter werd het aanbod om te spelen beperkter. Ondanks dat er nu nog een aantal goede gezelschappen en verenigingen zijn in Goirle, ligt de focus van hen veelal op musical/muziektheater. Er is geen enkel gezelschap dat zich richt op toneel. Boktor maakte in haar eerste jaren meerdere voorstellingen per seizoen, om zo de grote vraag om te spelen te kunnen faciliteren. Echter na een paar jaar wijzigde Boktor haar koers en besloot zij nog één productie per seizoen te maken om zo te garanderen dat er een bepaalde kwaliteit behouden bleef bij het maken van de voorstelling. Een productie maken kost tijd en geld en door dat te bundelen in één voorstelling, wordt het niveau op het gebied van spel, organisatie en podiumbeeld naar nieuwe hoogtes getild.

In 2023 heeft Boktor haar deuren geopend voor afstuderende studenten van (in eerste instantie) Fontys Academy of Arts, te Tilburg. Een student krijgt de kans geboden om met de kennis, kunde en financiële middelen van Boktor een afstudeervoorstelling te maken. Hierdoor biedt Boktor een vloer aan voor jonge makers die op korte termijn het werkveld zullen betreden. Hierdoor creëert zij ook een netwerk van makers die bij Boktor aangesloten blijven om het gat van educatie (zeggende docenten) te kunnen vullen. Boktor biedt daardoor voor veel jonge starters werkgelegenheid in de omgeving van Goirle en omstreken.

- In 2023 studeerde K. Heijmans (Kelly) succesvol af met het project Suiker onder de naam van Stichting Theatergroep Boktor. De samenwerking met Kelly is dusdanig goed verlopen dat haar een vaste positie is geboden binnen het artistieke team van Boktor. Kelly was aangehaakt als artistieke ondersteuning bij de jubileumvoorstelling van Boktor in 2024 (All-in) en ontwikkelt samen met Boktor inmiddels de mogelijkheid om een 'jeugdtheatervoorstelling' te produceren.
- In 2024 studeerde E. Lasschuit (Evy) succesvol af met het project Onthuisd onder de naam van Stichting Theatergroep Boktor. E. Lasschuit was daarbij ook uitgenodigd om haar voorstelling op theaterfestivals tentoon te stellen in verschillende steden. Wij zijn ontzettend enthousiast dat we Evy een goede start hebben kunnen bieden van haar carrière als docerend theaternaker

1.3 Ontwikkelingen

Niet alleen op organisatorisch gebied, maar ook op artistiek vlak leeft bij Boktor de noodzaak om een voortdurende dynamische ontwikkeling in te zetten. Boktor heeft de ambitie om een toonaangevende organisatie te worden, zijn en blijven die het amateurtoneel op het hoogst haalbare niveau wil brengen. Kortom; alle disciplines zullen binnen de bandbreedte van gewenste kwaliteit en ambitie optimaal moeten presteren.

In 2023 heeft Boktor een doelstelling gesteld om zichzelf te vergroten met betrekking tot het aanbod. Daarom heeft zij nu in samenwerking met het artistieke team en bestuur besloten de volgende stap te willen zetten en ook meer aanbod te realiseren voor jeugd en jongeren (8 tot 18 jaar). Over de laatste jaren heeft Boktor regelmatig de vraag gekregen vanuit de gemeenschap of er plek is voor kinderen om zich te verdiepen in het vak Theater. Helaas heeft tot op heden Boktor niet de mogelijkheden en faciliteiten gehad om dit te verzorgen. Echter per 2025 gaat hier verandering in komen. Meer informatie kan worden gevonden in 'Jeugdtheater'.

Doelstellingen

2.1 Visie en strategie

De drie pilaren, die de basis vormen en te allen tijde in acht genomen moeten worden bij de besluitvormingen en uitbreiding van Boktor, zijn:

- Kwaliteit
- Onderzoeken en experimenteren
- Toegankelijkheid en verbinding

De drie bovengenoemde aspecten zijn de basis waar Boktor voor staat. Zij gelooft hier hartelijk in en zal dan ook in de basis haar toekomstplannen altijd hieruit afleiden. Boktor heeft een meerjaren plan uitgewerkt waarbij de volgende twee doelstellingen voorop staan:

- Aanbod vergroten
- Bereik vergroten

Daarnaast willen we, zoals Boktor dat jaarlijks doet en waar zij om bekend staat, een voorstelling neerzetten voor volwassenen.

- Veeze Vuile Briefjes (productie 2025-2026)

De drie pilaren

Kwaliteit

Boktor vindt het belangrijk dat haar spelers, makers en connecties (ook wel 'belanghebbende' genoemd) met trots kunnen zeggen dat ze onderdeel zijn van Boktor. De kwaliteit zit hem vooral in het aanbod van Boktor, met als focus de voorstelling die zij jaarlijks produceert. Boktor wil haar toneelstukken aanbieden op semiprofessioneel niveau, waarbij haar belanghebbende het gevoel krijgen dat ze (als amateur zijnde) aan een professioneel product meewerken.

Onderzoeken en experimenteren

Boktor eist van zichzelf dat zij een veilige thuishaven is voor haar belanghebbende om de kwaliteit te kunnen waarborgen. De ruimte, om als speler of maker te durven onderzoeken en te experimenteren, is fundamenteel. Hierdoor willen we de drempel om kunst te ervaren of te maken verlagen. We hopen een inspirerende omgeving te zijn, die benadrukt dat kunst en cultuur niet altijd 'intimiderend' hoeft te zijn. Dit maakt Boktor waar doordat de (professionele) maker zelf ook ten dienste van de spelers aan het onderzoeken en experimenteren is. Hierdoor kunnen beide kanten van het product tot het hoogste niveau worden gerealiseerd. Hierbij is dus niet alleen de kwaliteit van het product het einddoel, maar de weg ernaartoe en daarachter het sociale aspect, spelen, ook een belangrijke als geen belangrijkere rol.

Toegankelijkheid

“Kunst hoeft niet altijd met een hoofdletter K”.

Kunst kan soms overkomen als vergezocht waarbij het publiek potentieel kan afhaken. Dat maakt theaterkunst soms wat minder toegankelijker en onvatbaar. Boktor maakt het weer ‘instap-baar’. Kunst hoeft namelijk niet moeilijk, vaag of ongrijpbaar te zijn, maar kan bewegen en is inspirerend. We laten de gemeenschap graag inzien hoe leuk theater eigenlijk is. Dit geldt voor zowel kijker, speler evenals maker.

2.1 Het aanbod vergroten

Door de al ingezette lijn merkte we dat er veel animo was om met Boktor mee te doen afgelopen jaar. De animo kwam vanuit jongeren, maar ook de wat onervaren spelers. Doordat Boktor destijds maar ruimte had om 1 project per seizoen te doen, konden we niet iedereen de plaats bieden die we zouden willen bieden. Dit jaar (eerste kwartaal) heeft het bestuur van Boktor, samen met het artistieke team, nagedacht over de toekomst.

Educatie

Naast het aanbieden van een vloer voor amateurspelers en makers, wil Boktor de doorstap maken in de aankomende jaren om een ‘theaterhuis’ te worden. Bij het vertrek van Factorium in de omgeving Goirle is er een groot gat ontstaan op het gebied van kunsteducatie. Er is meerdere malen een oproep gedaan richting Boktor om te kijken of zij dat gat kan dichten en hierin een bepaalde rol kan spelen.

Boktor heeft, in de periode van COVID-19, een aantal speltrajecten ontwikkelt voor amateurspelers om kennis te maken met verschillende perspectieven van theater en acteren. Denk hierbij aan elementair spel, fysiek spel, stil spel etc. Dit traject wil Boktor voortzetten parallel aan het maken van haar voorstellingen. Om dit te verwezenlijken heeft Boktor een uitbreiding nodig van haar artistiek team (docenten). Hiervoor heeft Boktor een plan opgesteld om nieuwe (jonge) talentvolle makers aan te trekken (zie ‘afstuderen bij Boktor’). Boktor durft te gaan verdiepen waarbij ze de juiste kennis en kunde in huis haalt voor de ontwikkeling van de belanghebbende (bijvoorbeeld door het aanhaken van een professionele cabaretier, tijdens het maken van een humoristische voorstelling).

Ook is het noodzakelijk dat we een fundamentele basis hebben ieder jaar, waardoor dit plan op jaarlijkse basis kan worden aangeboden. Daarom is Boktor in samenwerking getreden met Cultureel centrum Jan van Besouw en onderwijsinstituten. Partijen zijn momenteel in gesprek over de vormgeving van deze samenwerking. Denk hierbij aan financiële en organisatorische ondersteuning van beide kanten.

Jeugdtheater

In de afgelopen jaren heeft Stichting Theatergroep Boktor regelmatig signalen ontvangen vanuit de gemeenschap, met name van ouders, scholen en culturele instellingen, waarin werd gevraagd of er mogelijkheden zijn voor kinderen en jongeren om theater te maken bij Boktor. Ondanks deze terugkerende interesse, heeft Boktor tot op heden geen structureel aanbod kunnen bieden voor deze doelgroep. De beperkte capaciteit, het ontbreken van een geschikt artistiek team en de focus op één jaarlijkse volwassenvoorstelling vormden hierin belangrijke drempels.

Daarnaast is er binnen Goirle – en in bredere zin de regio Midden-Brabant – een zichtbaar gat ontstaan op het gebied van jeugdtheater en kunsteducatie. Sinds het vertrek van Factorium Podiumkunsten uit Goirle zijn er nauwelijks nog laagdrempelige plekken voor kinderen om met toneel in aanraking te komen. Boktor wordt steeds vaker gezien als een alternatief voor deze leegte, en die verwachting willen we nu gaan waarmaken.

Visie en ambitie

Boktor gelooft dat theater bijdraagt aan de persoonlijke ontwikkeling van jonge mensen. Het ontwikkelen van expressie, samenwerking, zelfvertrouwen en verbeeldingskracht zijn vaardigheden die van grote waarde zijn – zowel op artistiek vlak als in het dagelijks leven. Boktor wil daarom niet alleen een podium bieden aan volwassenen, maar zich ook actief inzetten voor de volgende generatie spelers en makers.

De jeugdvoorstelling past naadloos binnen de drie kernwaarden van Boktor:

- **Kwaliteit:** ook kinderen verdienen het om te werken met professionele begeleiding en een hoogwaardige productie.
- **Onderzoek en experiment:** we bieden jongeren de ruimte om hun eigen stem te ontdekken en te experimenteren binnen veilige, creatieve kaders.
- **Toegankelijkheid en verbinding:** theater moet voor iedereen zijn – ongeacht leeftijd, achtergrond of ervaring.

Met het jeugdtheaterproject zet Boktor een nieuwe stap in haar groei als theaterorganisatie die zich richt op een breed en inclusief aanbod. De centrale doelstelling van dit hoofdstuk in Boktor's ontwikkeling is het realiseren van een eerste volledige jeugdvoorstelling voor de leeftijdscategorie 8 t/m 18 jaar binnen het komende theaterseizoen. Dit project is de start van een duurzame uitbreiding van het artistieke aanbod van Boktor, waarin jeugdtheater een vaste plek krijgt in het jaarlijkse programma.

We beogen hiermee:

- Kinderen en jongeren een veilige, professionele en stimulerende plek te bieden om theater te maken.
- De artistieke en sociale ontwikkeling van deelnemers te stimuleren onder begeleiding van ervaren regisseurs.
- Een brug te slaan tussen jonge spelers en de wereld van het volwassen amateurtoneel. De betrokkenheid van het jonge publiek bij cultuur in Goirle en omgeving te vergroten

Artistieke aanpak

Voor dit project is een regisseur (K. Heijmans) aangetrokken die ervaring heeft in het werken met jeugdspelers. Het artistieke proces zal gestoeld zijn op spelplezier, groepsvorming, thematisch werken en inhoudelijke verdieping, afgestemd op de leeftijd van de deelnemers. De voorstelling zal worden ontwikkeld op basis van bestaande thema's die aansluiten bij de leefwereld van kinderen en jongeren. Daarbij wordt – net als bij de volwassenproducties – ruimte geboden aan eigen inbreng, improvisatie en verbeelding. Het einddoel is een theatrale productie die voor publiek wordt gepresenteerd, waarbij kinderen niet alleen spelen, maar ook actief betrokken worden bij decor, kostuumkeuzes en het creatieve proces.

2.2 Het bereik vergroten

Boktor heeft als missie om kwalitatief, geëngageerd en toegankelijk theater te maken voor en met de gemeenschap in Goirle en omstreken. Waar ons bereik zich jarenlang voornamelijk concentreerde op een trouwe kring van spelers en publiek uit de directe omgeving, voelen we nu de noodzaak én de ambitie om dat bereik doelgericht te verbreden. Zowel in publiek als in deelnemers.

Om deze groei mogelijk te maken, heeft Boktor besloten haar middelen strategischer in te zetten op zichtbaarheid, marketing en samenwerking. Niet alleen willen we meer mensen laten kennismaken met het werk dat Boktor maakt — we willen ook een grotere diversiteit aan doelgroepen aanspreken én betrekken.

Investering in promotie en zichtbaarheid

In 2025 reserveert Boktor een groter deel van haar budget voor gerichte promotie. Dit is een bewuste strategische keuze. Professionele marketingcampagnes zorgen ervoor dat we beter zichtbaar zijn voor het publiek dat niet direct in ons netwerk zit. Hierbij maken we gebruik van:

- Digitale content zoals trailers, behind-the-scenes video's en portretten van castleden
- Social media advertising gericht op leeftijdsgroepen, interesses en geografische regio's
- Gedrukte communicatiemiddelen zoals posters en flyers verspreid op lokale hotspots
- Gerichte persbenadering voor regionale kranten en culturele platforms

Deze inzet is niet alleen gericht op de kaartverkoop, maar vooral ook op het verstevigen van de merkidentiteit van Boktor als vooruitstrevend, ambitieus en regionaal verankerd theatergezelschap.

Samenwerking met lokale bedrijven

Om onze worteling in de gemeenschap te versterken én nieuwe publieksgroepen te bereiken, gaat Boktor actiever de samenwerking aan met lokale ondernemers. We introduceren hiervoor dit jaar sponsor- en partnerpakketten. Deze pakketten bieden bedrijven niet alleen de kans om ons financieel te ondersteunen, maar ook om zichtbaar te zijn in de context van kunst en cultuur. Denk aan logo-vermelding, uitnodigingen voor première, en betrokkenheid bij lokale events.

Daarnaast zoeken we naar creatieve vormen van samenwerking waarbij beide partijen worden versterkt. Enkele voorbeelden zijn:

- Een intieme theatervoorstelling in een café of horecazaak
- Een tijdelijke kunstinstallatie of performance in een winkel of etalage
- Een gezamenlijke actie waarbij klanten korting krijgen op een voorstelling via een partnerbedrijf

Deze aanpak helpt ons om nieuwe doelgroepen aan te spreken — waaronder mensen die normaal gesproken minder snel naar

Het vergroten van het bereik is geen eenmalige actie, maar een structurele koerswijziging. De ervaringen die we in 2025 opdoen met sponsorpartners, publieksuitbreiding en publieksinteractie vormen de basis voor verdere groei in de jaren daarna. We bouwen gericht aan:

- Een stevigere publieksbasis
- Een groter en diverser netwerk van makers en spelers
- Een herkenbare culturele signatuur in de regio

We geloven dat deze investering niet alleen bijdraagt aan het bestaansrecht van Boktor op de lange termijn, maar ook aan de vitaliteit van de lokale theatercultuur als geheel.

BOKTOR PRESENTERT

VIEZE VUILE BRIEFJES



Project: Vieze Vuile Briefjes

Het verhaal

In het komische en mysterieuze Vuile Vieze Briefjes, raken de bewoners van een rustig Engels havenstadje in de jaren 1920 in rep en roer door de komst van een reeks anonieme, obscene brieven. Het schandaal brengt verschillende werelden samen, vooral die van twee totaal verschillende vrouwen: de strikte en gereserveerde Edith Swan en de brutale, vrije geest Rose Gooding. Edith, een toonbeeld van respectabiliteit, raakt diep beledigd door de schunnige brieven en is vastbesloten de dader te ontmaskeren. Al snel wijst ze met een beschuldigende vinger naar Rose, wiens losse houding en scherpe tong de perfecte zondebok lijken.

De situatie escaleert snel, met het hele dorp dat verdeeld raakt in kampen van loyaliteit en wantrouwen. Terwijl Rose haar onschuld probeert te bewijzen, komt een slimme en sympathieke politieagent in actie. Met haar scherpzinnigheid begint ze langzaam de geheimen van het dorp te ontrafelen en de ware bron van de brieven bloot te leggen. Wat begint als een conflict tussen persoonlijkheden, groeit uit tot een hilarische, doch aangrijpende ontmaskering van hypocrisie, vooroordelen en verborgen verlangens in de dorpsgemeenschap.

De film zit vol met geestige dialogen, onverwachte wendingen, en een vleugje sociale satire, terwijl het de kracht van vrouwelijke solidariteit en veerkracht viert. Vuile Vieze Briefjes is een humoristische chaos die een gemeenschap soms precies nodig heeft. Geïnspireerd op de film *Wicked Little Letters*.

Inspiratie

De voorstelling die Boktor in 2025 op de planken brengt is geïnspireerd op het verhaal achter *Wicked Little Letters* (Netflix). De film combineert humor met maatschappelijke thematiek en weet op luchtige maar scherpe wijze onderwerpen als genderrollen, maatschappelijke druk en onderdrukte emoties aan te snijden. Wat ons aanspreekt in deze thematiek is hoe het 'preutse' karakter van de samenleving – in dit geval een dorp dat moraal en fatsoen boven alles stelt – botst met de onuitgesproken emoties en frustraties van de mensen die erin leven. In ons stuk vergroten we dat contrast uit: de façade van keurigheid tegenover het verlangen om eindelijk eens *alles* te zeggen wat je denkt. Een spanningsveld dat ook vandaag de dag herkenbaar blijft, in een wereld waarin we ons online en in het openbaar vaak anders voordoen dan we werkelijk zijn. De kracht van de inspiratiebron zit bovendien in de humor. Deze vorm – scherp, brutaal, ontwapenend – past perfect bij Boktor's streven om toegankelijk theater te maken dat niet zwaar op de hand is, maar wél iets blootlegt.

Thematiek en kernboodschap

Centraal in de voorstelling staat het thema van persoonlijke vrijheid tegenover sociale normering. De hoofdpersoon, Edith, verstuurde obscene en anonieme brieven binnen haar gemeenschap. Wanneer ze uiteindelijk voor de rechter staat en wordt veroordeeld, vraagt haar vriendin Rose: "Waarom deed je het?" Haar antwoord: "Ik weet het eigenlijk niet. Ik vond het wel fijn."

Dit moment vormt de emotionele kern van onze voorstelling. Edith's daden zijn op papier 'verkeerd' — maar vanuit haar perspectief zijn ze begrijpelijk. Ze leefde jarenlang onder sociale druk, moest zich inhouden, mocht haar stem niet laten horen. De brieven zijn haar uitlaatklep. Het is een reflectie op hoe mensen reageren wanneer ze in een keurslijf worden gedrukt. Niet alles wat iemand doet is rationeel of moreel zuiver — maar het is vaak wél menselijk.

We hopen het publiek hiermee niet alleen aan het lachen te maken, maar ook aan het denken te zetten. Wat doe jij met je frustraties? Hoe vaak hou jij je in, of pas je je aan? En wat gebeurt er als je jezelf wél uitspreekt?

Met deze voorstelling wil Boktor:

- Een vermakelijk, herkenbaar en kwalitatief sterk stuk op de planken brengen dat zowel ervaren als beginnende spelers aanspreekt.
- Humor combineren met inhoud, zodat het publiek niet alleen vermaakt wordt, maar ook wordt geraakt of geprikkeld.
- Het onderwerp vrouwelijke autonomie, sociale controle en ingehouden woede bespreekbaar maken zonder belerend te zijn.
- Een laagdrempelig en inclusief theaterstuk aanbieden dat zich leent voor een breed publiek, ook buiten de kring van vaste bezoekers.

Artistieke vorm

De artistieke vormgeving van deze voorstelling leunt sterk op een ingetogen, gestileerde scenografie waarin suggestie belangrijker is dan realisme. We kiezen bewust voor een decor dat met beperkte middelen meerdere locaties kan verbeelden — zoals een straatbeeld, een politiebureau of een woonkamer — zonder telkens te moeten wisselen van decoronderdelen.

Om dit te realiseren, werken we met trekwallen die snel verschoven kunnen worden. Deze creëren zowel open als intieme ruimtes en maken het mogelijk om vlot tussen scènes te schakelen zonder de dynamiek van het spel te onderbreken. De sfeer is sober maar krachtig, geïnspireerd op het voorbeeld zoals te zien op de foto (zie bijlage), waarbij verticale elementen en scherpe lichtinval de scène structuur en ritme geven.

De kostuums zijn gebaseerd op de jaren 1920, met een knipoog naar de stijl van de oorspronkelijke film: hoeden, pakken, jurken, mantels en accessoires die het tijdsbeeld versterken zonder karikaturaal te worden. Deze keuze onderstreept het spanningsveld tussen 'wat hoort' en 'wat je werkelijk denkt', precies het morele conflict dat centraal staat in het verhaal.

Er wordt geen gebruik gemaakt van videoprojecties. In plaats daarvan vertrouwen we op spel, licht en compositie om de sfeer van elke scène te bepalen. De regie zal gebruik maken van positionering, ritme en onderlinge afstand tussen spelers om maatschappelijke spanningen en sociale hiërarchieën zichtbaar te maken.

Deze vormkeuze past bij Boktor's visie: een helder, strak maar flexibel decor waarmee we de verbeelding van het publiek activeren, zonder te overvragen. De nadruk ligt op de spelers, de teksten en de onderlinge verhoudingen, met het decor als versterkende, niet-dominante kracht.

Doelgroep

Omdat Theatergroep Boktor een stichting is, biedt dat mogelijkheden aan voor eenieder om te komen auditeren. Boktor werkt met open audities waarbij de ervaringen en competenties op het gebied van theater in algemene zin worden getest. De vaardigheden die al ontwikkeld zijn worden in acht genomen, zonder te kijken naar achtergronden of andere aspecten. De potentie om te groeien en het lerend vermogen worden ook zwaar meegewogen in de afweging wel of niet iemand aan te nemen voor de voorstelling. Boktor maakt haar voorstellingen dit jaar met amateur jongvolwassenen en volwassenen. Dit project bestaat uit 10 castleden boven de leeftijd van 18 jaar.

We mikken op een breed publiek in de regio Goirle, Tilburg en omliggende dorpen. Boktor wil een breed publiek trekken naar deze voorstelling. Er zijn geen grenzen getrokken voor een specifieke doelgroep die naar de voorstelling kan komen kijken. Boktor heeft er alles aan gedaan om een concept te ontwikkelen wat dusdanig veel raakvlakken heeft, en een dusdanig breed scala aan maatschappelijke onderwerpen raakt, dat het haast onmogelijk is voor het publiek en deelnemers om zich niet te kunnen identificeren in een van de voorkomende thema's. De voorstelling is aantrekkelijk voor:

- Vaste Boktor-fans en familie/vrienden van castleden
- Mensen die houden van herkenbare verhalen met humor en een knipoog

- Nieuwe bezoekers die via onze marketing- en samenwerkingsinitiatieven bereikt worden
- Iedereen die zin heeft in een avond theater die je aan het lachen maakt, maar óók even laat nadenken

Tijdslijn

Opstart organisatorisch: November 2024

Informatie-avond (pitch): Januari 2025

Audities: Februari 2025

Repetitieperiode: Maart 2025 – december 2026

Voorstellingen: Januari 2027

3. Financiën

In het kader van transparantie, deelt Boktor een gedetailleerde uitleg over de begroting van dit seizoen (2025-2026). De begroting wordt onderbouwd met een dekkingsplan.

4. Project evaluatie 2024

Zoals elk jaar, draagt Boktor zorg voor het evalueren van haar projecten. Dit wordt binnen het bestuur in samenspraak met het artistieke team gedaan. De input voor het verloop van het project wordt gevraagd vanuit de deelnemers, crew en organisaties waarmee Boktor samen het project tot stand heeft gebracht. De evaluatie vindt plaats binnen één maand na afsluiting van het project en de resultaten worden gedeeld met de organisatie en belanghebbende. Boven op de input van deelnemers, is ook standaard een bestuurslid als representatieve aanwezig tijdens de repetities. Dit biedt de kans om gedurende de loop van het project al initiële feedback te krijgen. Dit biedt de mogelijkheid voor Boktor om het beter te doen in de toekomst. De evaluatie van 2024 bracht de volgende zaken ter attentie bij het bestuur:

Aanloopfase

- We moeten het script af hebben alvorens de informatieavond (pitch) plaats vindt. Dat draagt bij dat we een duidelijk en concreet beeld kunnen schetsen van de voorstelling. Meer duidelijkheid brengt hopelijk het aantal inschrijvingen omhoog.
- We moeten eerder beginnen met organisatorische zaken en besluitvorming voor het concept van de nieuwe voorstelling. Het theater vraagt ons steeds eerder een weekend optie vast te leggen voor het reserveren van de theaterzaal en we hebben de aanloop nodig om informatie-avonden en audities goed te laten verlopen. Er wordt besproken dat we een onderscheid kunnen maken tussen organisatorische zaken die helder moeten zijn (vastleggen repetitieruimtes, regisseur vragen voor het project etc.) en inhoudelijk wat het thema van de voorstelling wordt.
- We gaan inschrijvingen per het nieuwe seizoen voortaan centraliseren via de website en stoppen met het gebruik van Google Forms.

Audities

- Een belangrijk onderdeel is dat Boktor zich te allen tijde flexibel zal opstellen voor mensen die niet op de vastgestelde auditie datums kunnen komen auditeren. We schikken hierin en kijken naar een passende oplossing voor elke potentiële speler om te auditeren.
- We zullen de auditie planning voortaan twee weken van tevoren delen zodat mensen beter kunnen voorbereiden en daarin zelf goed kunnen plannen.
- Er moet te allen tijde een bestuurslid aanwezig zijn bij de repetitie voor waarborgen van het proces, veiligheid, toegankelijkheid en transparantie. Deze planning moet meteen aan het begin van het proces opgesteld worden zodat ook bestuursleden rekening kunnen houden met hun verplichte aanwezigheid.

- We blijven na de audities auditanten die daarom vragen, voorzien van feedback.

Productiefase

- We zullen wat strenger moeten zijn op het afmelden last minute van repetities. 2-3 keer afwezig last minute, betekent dat het bestuur je even zal benaderen om te vragen waar het door komt.
- Afmeldingen repetities blijven via de regisseur lopen
- Repetitieplanning moet meer vooruit werken. De aankomende repetitieplanning (zeg van vakantie tot vakantie) moet beschikbaar zijn zodat spelers zich goed kunnen voorbereiden. Het is toegestaan om een week van tevoren de planning inhoudelijk nog te wijzigen.
- De rekwisietenlijst die we dit jaar geïntroduceerd hebben was fijn en bruikbaar en zal dan ook komend seizoen weer gebruikt worden.
- Een concept voor decor, kleding en rekwisieten moet eerder gereed zijn zodat het bestuur tijdig kan beginnen met het bij een verzamelen van alle benodigdheden. Ook kan dan tijdens repetities wat meer met het materiaal worden gerepeteerd.
- Marketingtechnisch gaan we ons geld anders inzetten en besluiten we dat het drukwerk (van bijvoorbeeld flyers) misschien niet meer van deze tijd is. De focus moet wat meer naar digitale marketing.

Uitvoeringsfase

- Er moeten meer uren worden opgenomen in de offerte voor de techniek. De technische doorloop is als onprettig ervaren door de tijdsdruk.
- We hoeven niet per se te leunen op een professionele grimeur. Binnen ons Artistiek Team hebben we de nodige kennis en kunde in huis om dit in eigen beheer te doen
- We moeten iets kritischer en realistischer zijn wat betreft het concept van decor, aangezien de laatste projecten dit namelijk 180 graden was omgedraaid ten opzichte van datgeen in het begin was ontworpen.
- We hebben meer vrijwilligers nodig bij Boktor om werk zoals decorbouw uit te voeren. Dat zorgt ervoor dat niet alles kant en klaar gekocht hoeft te worden.

Mediauitingen

Theatergroep laat bewoners van Zuidrand screenen - 2019

<https://www.bd.nl/goirle/theatergroep-laait-bewoners-van-zuidrand-screenen-a0000f16/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

Zuidrand

<https://vimeo.com/364019673>

Goirles Belang 2014

https://issuu.com/fonssmits/docs/gb6_-_2014/1

Website Theater Jan van Besouw

<https://janvanbesouw.nl/theatergroep-boktor/>

Website Thego-to

<https://thego-to.com/nl/kunst/auditie-theatergroep-boktor/2020-01-27>

Socials

<https://www.instagram.com/theatergroepboktor/>

https://www.facebook.com/theatergroepboktor/?locale=nl_NL

<https://nl.linkedin.com/company/theatergroep-boktor>

Voor meer informatie

<https://www.boktortheater.nl>

